

Détaillant de l'année 2016

FORMULAIRE D'INSCRIPTION

La compétition du Prix du détaillant de l'année 2016 reconnaît les réalisations exceptionnelles et célèbre l'esprit du commerce au détail au Canada.

Depuis sa création en 1976, le programme de Prix est parrainé par l'Association canadienne du cadeau, une association nationale sans but lucratif regroupant plus de 1 200 fournisseurs canadiens de cadeaux. CanGift possède et exploite les Salons du cadeau de Toronto, de l'Alberta et du Québec qui attirent autant les acheteurs locaux qu'internationaux.

DATE LIMITE POUR SOUMETTRE VOTRE PARTICIPATION

Vendredi 16 septembre 2016

QUI PEUT PARTICIPER?

Tous les détaillants canadiens en règle avec les fournisseurs et qui sont dans les affaires depuis au moins deux ans.

CATÉGORIES DE PRIX

Il y a un gagnant principal : *Détaillant de l'année* ainsi que deux gagnants : *Détaillant de distinction*

COMMENT LES CANDIDATURES SONT-ELLES ÉVALUÉES?

Un panel indépendant de consultants dans le domaine du commerce au détail évalueront chaque candidature de façon confidentielle selon une liste de critères : le merchandising visuel, le design du commerce, les réalisations professionnelles, la publicité et les relations publiques, l'engagement au sein de la communauté, l'innovation et l'originalité. **Quand vais-je être informé?**

Le 21 octobre 2016

QUAND ET OÙ LES PRIX SERONT-ILS DÉCERNÉS?

Dimanche 29 janvier 2017 à la soirée des prix ROY (détaillants de l'année) dans le cadre de l'édition du printemps du Salon du cadeau de Toronto.

CE QUE L'OBTENTION DE CE PRIX SIGNIFIERA POUR VOUS

Obtenir de la reconnaissance et mettre en valeur votre entreprise en obtenant une visibilité inestimable auprès des médias. Tous les gagnants recevront un prix personnalisé et des communiqués de presse préparés par une importante firme de relations publiques seront publiés. De plus, tous les gagnants seront présentés sur le site Web de CanGift pendant toute l'année.

Produced by



CANADIAN GIFT
ASSOCIATION™



Formulaire d'inscription

GUIDE DES
ÉTAPES POUR
PRÉPARER
VOTRE
TROUSSE DE
PARTICIPATION
AU PRIX ROY
(DÉTAILLANT
DE L'ANNÉE)



FAITES
PARVENIR
VOTRE
CANDIDATURE

(formulaire de participation
rempli et pièces justificatives) à :

**Compétition du Prix du
détaillant de l'année 2016**

Association canadienne du
cadeau, 42, Voyager Court Sud,
Toronto, Ontario M9W 5M7

1 CARTABLE/FORMULAIRE DE PARTICIPATION

Utilisez un **cartable à trois anneaux** avec une épine de 1 à 2 po et une pochette de plastique au-devant dans laquelle sera inséré le **formulaire de participation dûment rempli**.

2 DOCUMENTS

Brève introduction de votre profil et de celui de votre commerce au détail

Fournissez un aperçu des opérations de votre commerce. Qui êtes-vous? Qui est votre client? Quel est votre type de commerce? (max. 1 page)

Résumé des 5 sphères principales d'affaires, le merchandising visuel et le design

Fournissez un aperçu décrivant l'intérieur/l'extérieur de votre commerce, les étalages des vitrines et de l'intérieur, l'atmosphère générale, les enseignes/l'éclairage et l'agencement du commerce/l'achalandage (max. 2 pages)

Réalisations professionnelles

Fournissez une description illustrant vos réalisations en matière de commerce de détail comprenant les prix reçus, les récentes expansions et des réalisations particulières ou remarquables (max. 2 pages)

Publicité et relations publiques

Fournissez une description de vos activités promotionnelles, dont l'information en lien avec la publicité, les relations publiques, le publipostage et des stratégies de marketing alternatives (max. 2 pages)

Engagement au sein de la communauté

Fournissez une description de tous les parrainages, dons, événements-bénéfice et/ou adhésions à des groupes d'affaires locaux (max. 2 pages)

Innovation et originalité

Dites-nous ce qui vous fait que votre commerce est spécial et/ou unique (max. 1 page)

3 PHOTOS

Fournissez 10 photos couleur haute résolution, chacune dans une pochette de plastique :

- 3 photos de l'extérieur de votre commerce présentant l'enseigne et l'entrée principale
- 6 photos de l'intérieur présentant le design du commerce et les étalages de la vitrine/l'intérieur
- 1 photo du ou des propriétaires/gestionnaires

4 MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Fournir des exemplaires de 2 annonces courantes, de promotions spéciales et/ou d'événements en lien.

5 ESPRIT COMMUNAUTAIRE

Veillez faire parvenir 3 exemples démontrant votre engagement au sein de votre communauté : des lettres de remerciement, des publicités, des articles de journaux ou toute autre couverture média.

Pour de l'information supplémentaire : Lynn Maisonneuve, Soutien à l'administration et aux événements spéciaux

Téléphone : 416.679.0170, poste 2004 ou numéro sans frais 800.611.6100, poste 2004 **Courriel :** lmaisonneuve@cangift.org **Site Web :** cangift.org

Remarque : Inclure un bordereau de messagerie ou l'affranchissement suffisant pour le retour de votre dossier de candidature

Détaillant de l'année 2016

DATE LIMITE DE RÉCEPTION DU FORMULAIRE DE PARTICIPATION

– VENDREDI 16 SEPTEMBRE 2016

Nom de la personne ressource : _____

Nom du commerce : _____

Adresse postale : _____

Ville : _____ Province : _____ Code postal : _____

Téléphone : _____

Courriel : _____ Site Web : _____

Nombre de succursales : _____ Nombre d'années dans les affaires : _____

Nombre total de fournisseurs : _____ Nombre d'employés : _____

Nombre de pieds carrés : _____

Liste des 6 principaux fournisseurs canadiens :

Nom de l'entreprise / Personne ressource / Numéro de téléphone / Courriel

1 _____

2 _____

3 _____

4 _____

5 _____

6 _____

Produced by



**CANADIAN GIFT
ASSOCIATION™**

FAITES PARVENIR À : Prix du détaillant de l'année 2016,

42, Voyager Court Sud, Toronto, Ontario M9W 5M7 Téléphone :

416.679.0170, poste 2004 ou numéro sans frais 800.611.6100, poste 2004